

2010

Observatorio de
Responsabilidad Social
Corporativa

[Memoria de Actividades 2010]

INTRODUCCIÓN

El Observatorio de RSC se gesta con el objetivo de generar una red que, fomente la participación y cooperación entre organizaciones sociales que desde diferentes puntos de vista vienen trabajando en temas relacionados con la RSC, y que sirva como plataforma de estudios e investigación, permitiendo coordinar iniciativas de las distintas organizaciones que con carácter independiente trabajan en este sector reforzando e integrando estos conceptos en cada una de las organizaciones miembros. Una vez generada la red, y constituida la plataforma, el Observatorio se plantea los siguientes objetivos con carácter general:

- Efectuar un seguimiento y valoración del desarrollo e implantación de la RSC en nuestro país.
- Sensibilizar y servir de centro de promoción de la RSC entre las empresas españolas.
- Sensibilizar al ciudadano y acercarle el concepto de la RSC, haciéndole sentirse parte integrante de la misma.
- Dar a conocer el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad.
- Subrayar y divulgar las buenas prácticas de empresas en RSC, como premio a las empresas más responsables y como ejemplo a seguir para las que se van incorporando al proceso.
- Poner de manifiesto ante la sociedad aquellos quebrantos de los compromisos en responsabilidad social y ambiental que las empresas incurren.
- Conocer las tendencias del sector empresarial en materia de responsabilidad social.
- Realizar un seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSC, así como la aplicación práctica de las mismas en los distintos niveles de la Administración Pública.
- Servir de plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSC, para abrir vías de comunicación dentro del tercer sector y hacia el sector público y privado, generando un centro de pensamiento que sea al mismo tiempo generador de opinión.

La **misión** y el trabajo del Observatorio desde su creación, se desarrolla mediante investigaciones, análisis, estudios, proyectos, información y actividades de generación de opinión, sensibilización, difusión e incidencia, que se materializan a través de **cuatro líneas estratégicas**, que han sido el cauce donde se han ido desarrollando los proyectos realizados hasta ahora.

- **Línea Formación y sensibilización.** El Observatorio de RSC desarrolla proyectos de sensibilización dirigidos a consumidores y consumidoras, a empresas y a estudiantes de Universidad. Participa en numerosas mesas redondas, cursos de verano, foros y seminarios nacionales e internacionales sobre la materia.

- **Evaluación y seguimiento.** Con la firme creencia de que el proceso de implantación de la RSC en la sociedad sólo será exitoso cuando la ciudadanía, consumidores/as e inversionistas empiecen a demandar de las empresas comportamientos responsables, el Observatorio de RSC realiza un seguimiento de la aplicación de este tipo de políticas en el ámbito empresarial, así como de su grado de implantación, de conocimiento y de interiorización. Con este fin, el Observatorio de RSC desarrolla proyectos de investigación enfocados a identificar las posiciones de la ciudadanía con respecto a las políticas responsables y el grado de implantación de las mismas.
- **Línea de Generación de Red Social.** Las organizaciones adheridas al Observatorio de RSC son conscientes de la importancia que la sociedad civil organizada tiene en la definición de las estrategias de gestión de las empresas y en las políticas que los estados aplican para su regulación y promoción. Por ello, el Observatorio de RSC establece redes de trabajo y diálogo en el ámbito nacional e internacional para fortalecer su papel como agente social y generar espacios de diálogo y debate.
- **Línea de RSC y la Administración Pública.** La RSC es una herramienta enmarcada en una nueva forma de entender las relaciones de la sociedad, que hace que los distintos agentes que la conforman no sean ajenos, sino partes muy interesadas de cómo se desarrollan e implantan los conceptos y modelos de la Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, las administraciones públicas, los Estados, las organizaciones multilaterales o supranacionales, como responsables del desarrollo sostenible y de una gestión justa de la sociedad que garantice el respeto a los derechos humanos, no deben ser ajenos al desarrollo de la RSC en los distintos ámbitos, ni en la forma ni en el fondo, sino que deben liderar el mismo adoptando un papel activo más allá del estadio de meros articuladores y/o facilitadores.

Planteamiento estratégico: En el año 2010 el Observatorio de RSC ha desarrollado proyectos e iniciativas de fomento y promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) entre los distintos agentes sociales, acordes con las líneas de trabajo que se han definido y que se han ido desarrollando desde su nacimiento y de acuerdo a los siguientes objetivos estratégicos redefinidos en la Asamblea que con carácter ordinario se celebró en junio de 2009:

- Ampliar el marco de transparencia: reporte obligatorio, paraísos fiscales
- Que la administración pública genere un sistema de elegibilidad de empresas beneficiarias de ayuda oficial al desarrollo
- Que se impulse la adopción de criterios de sostenibilidad en las compras públicas
- Incrementar el nivel de conocimiento y sensibilización en la población en general, a través de líderes de opinión: universidad, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y expertos.
- Incorporar a los socios de forma plena y activa.

ESTADO DE SITUACIÓN DEL PROYECTO Y ACCIONES EJECUTADAS DURANTE 2010

formación y sensibilización

Formación

Objetivo general: Formar y sensibilizar a los distintos agentes sociales y económicos presentes y/o necesarios para el desarrollo de la RSC en España.

Entre las líneas estratégicas que han marcado el camino del Observatorio durante el 2010, se encuentran la formación y sensibilización de los distintos agentes intervinientes en el desarrollo de la RSC en España. Creemos que para que los compromisos asumidos en materia de responsabilidad social por las grandes corporaciones o por los gobiernos, se pongan en práctica, es preciso que la sociedad sea consciente de la importancia de dichos compromisos para la construcción de un mundo más justo y saludable y de por qué y cómo dicha sociedad debe exigir su cumplimiento en su condición de empleado, consumidor, inversor o ciudadano.

El Observatorio de RSC en 2010 ha participado en numerosas mesas redondas, cursos de verano, foros y seminarios nacionales e internacionales, exponiendo su punto de vista sobre el significado de la RSC y el papel de la sociedad civil en su desarrollo, y presentado los resultados de los trabajos de investigación llevados a cabo por el Observatorio.

Destacamos:

- **Enero:** Jornadas organizadas por Greenpeace Círculo de Bellas Artes.
- **Marzo:** Taller coordinado por CES europeo sobre ISR. Jornadas corresponsables. Anuario.
- **Abril.** Jornadas de sensibilización sobre RSE en Andalucía.
- **Mayo:**
 - Jornadas organizadas por CCOO en Cataluña
 - Jornadas organizadas por UNED
 - Cepaim “RSE en entornos diversos”
- **Junio:**
 - III Conferencia Estatal de Compra Pública Responsable.
 - Premios obra social cajas de ahorro organizadas por actualidad económica.
 - Jornadas organizadas por IsF y Universidad Comillas de Madrid.

- **Julio:**
 - Jornadas sobre RSE en las organizaciones. Facultad ciencias de la educación UCM.
 - RSE y economía social. UCLM. Toledo.
- **Septiembre:** La RSC y sus actores: Mitos y desafíos de la RSC. Organizadas por UCM y el ICEI.
- **Octubre:**
 - Debate ISO 26.000 organizado por Servimedia.
 - Visiones Foro de RSE en Lima (Perú).
- **Noviembre:**
 - Jornadas coorganizadas por Media Responsable y KPMG. Papel de la administración pública.
 - II Encuentro sobre RSC en sector asegurador
 - La contribución de la empresa a una economía sostenible. Conama 2010.
- **Diciembre:**
 - Congreso Andalusian International Responsibility AIR2010
 - Participación en premios Red Ariadna. MTIN.
 - II Jornadas RSE en las organizaciones. UCM.

Cursos del Observatorio de RSC

- **Formación online:**

Desde 2009 tenemos abierta una línea de formación online.

En el año 2010 se han **realizado 3 cursos online en los que se han formado en RSC a 159 personas.**



- **Formación presencial:**

Se han impartido 2 cursos específicos sobre RSC para CCOO y Cruz Roja Española.

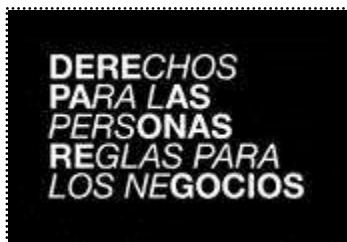
Sensibilización

Objetivo general: Democratizar el concepto de RSC

Objetivo específico: Sensibilizar al ciudadano/ consumidor sobre el papel de la empresa en un mercado global, y su capacidad de cambio y transformación social a través de sus actos de incidencia directa -consumo e inversión- y de incidencia indirecta -demandas/ reivindicaciones a través de la Administración-.

Actividades realizadas:

Campaña de sensibilización y movilización: Derechos para las Personas, Reglas para los Negocios. Con financiación de la UE y Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. **Lanzamiento en España en octubre de 2010.**



- Campaña de sensibilización y movilización para la recogida de firmas de ciudadanos de la Unión Europea en apoyo a reformas legislativas que hagan responsables a las empresas europeas y sus administradores de sus impactos negativos sobre los derechos humanos y sobre el medioambiente.
- Forma parte de la campaña europea “Rights for people, rules for business”, que lanza la European Coalition for Corporate Justice (ECCJ).

Objetivos:

- **Sensibilizar a la ciudadanía europea** sobre los posibles impactos negativos que generan las actividades de las empresas multinacionales sobre los derechos humanos y sobre el medio ambiente en todo el mundo.
- **Obtención de 100.000 firmas en toda Europa** dirigidas a la Comisión Europea para reunir el apoyo necesario de la ciudadanía de la UE para exigir modificaciones legislativas.

Las demandas:

- **Mayor responsabilidad**, que asegure que las empresas que operan en la UE sean responsables de cualquier daño que causen a las personas y al medio ambiente tanto dentro como fuera de la UE.
- **Mayor transparencia** en la información empresarial. Las empresas deben dar información detallada no sólo de carácter financiero, sino de otros impactos como los sociales o medioambientales, de forma verificable y estandarizada.
- **Mejor acceso a la justicia**. Asegurar que los ciudadanos no europeos, que sean víctimas de abusos de empresas europeas, tengan acceso a la justicia en la UE.

Resultados en España:

• Sensibilización y firmas conseguidas:

- ✓ Desde su lanzamiento se han conseguido **11.380 firmas online** (directamente en la página web de la campaña) y **7.530 offline** (a través de hojas de firmas y folletos. Total firmas a junio 2011).
- ✓ El objetivo en España de 10.000 firmas está conseguido.

• Repercusión en medios:

- ✓ 1 entrevista en TVE
- ✓ 5 entrevistas en radio
- ✓ 35 artículos en prensa, además de apariciones en agendas, blogs y diferentes boletines

Actividades ejecutadas para la campaña:



**Rueda de prensa
Ateneo de Madrid
18 octubre**
Presentación a medios de
comunicación



**Jornada
"Una propuesta hacia la regulación"
Ateneo de Madrid
18 octubre**
Asistencia de 80 personas



**Exposición audiovisual SO-OWE
Tabacalera
del 25 al 31 de octubre**
Espacio informativo de la campaña



Materiales preparados para la difusión:

<p>Folletos</p>	
<p>Videos</p>	
<p>Merchandising</p>	
<p>Web http://www.derechosparapersonas.org con toda la información sobre la campaña, el porqué de su necesidad, nuestras demandas, investigaciones y recogida de firmas.</p>	
<p>Redes sociales Facebook. http://www.facebook.com/rightsforpeople Twitter http://twitter.com/rightsforpeople</p>	

En 2010 también se ha continuado trabajando dentro **del Convenio Marco de colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**, en las siguientes líneas de actuación: formación, sensibilización utilizando medios audiovisuales y TIC para la difusión y extensión de la implantación social.

En materia de sensibilización se desea con este convenio el impulso de la colaboración en materia de televisión, radio e Internet de carácter educativo y cultural y en concreto se ha continuado trabajando en las siguientes acciones conjuntas:

Radio “La mirada indiscreta”

“**La Mirada Indiscreta**” es un espacio radiofónico que recoge las voces de las organizaciones de la sociedad civil, la universidad, sindicatos en los que se tratan temas como: el papel que juega el consumidor en la sostenibilidad global, generar opinión en la sociedad acerca del papel que juegan las empresas en la sostenibilidad global, poner en conocimiento de los ciudadanos las maneras de colaborar a título personal en la extensión del concepto de Responsabilidad Social de las Empresas, dar a conocer los avances que se están dando en este ámbito a nivel empresarial y de políticas públicas, exponer las iniciativas que en este sentido se están desarrollando desde la sociedad civil, etc.



Se realiza en coproducción con el CEMAV, centro audiovisual de la UNED. Este proyecto forma parte del convenio marco firmado con la UNED en 2008.

El programa se distribuye a través de la plataforma on line de la UNED www.canaluned.com en internet.

Las grabaciones en 2010 han sido las siguientes:

- La responsabilidad Social de la empresa española en América Latina.
- Empresa y Derechos Humanos.
- Transparencia en la empresa.

Difusión del documental “No a la venta”



- **Programa más visto del canal UNED en 2010.** En Youtube 10.402 visitas. Casi 17.000 visitas en el año a través de la página “no a la venta”. Un total de 43.000 visionados a través de la web que sumados a Youtube, en total casi 60.000 visitas
- Reproducción **en otros canales:** Pluralia TV
- **Proyectado en 8 eventos:** jornadas de ONG, eventos de RSE organizados por universidades y otras entidades.
- **Contacto con TVE para su emisión**
- **Subtitulado al inglés.** El documental en inglés se ha difundido a través de redes sociales y plataformas especializadas en documentales.

Otros trabajos de sensibilización:



Presentación de la VI Edición del Estudio: “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. Análisis del ejercicio 2008.

Oficina de la Representación de la Comisión Europea en España. Febrero.
Financiado por: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Jornada “Responsabilidad Social Corporativa, Transparencia en la información, Centros Financieros Extraterritoriales y Desarrollo”.

Escuelas Pías, UNED. Febrero

Financiado por: Secretaría de Estado de Cooperación Internacional



Presentación del estudio “Valoración de la responsabilidad social de las empresas españolas en América Latina”. Casa de América. Marzo.

Financiado por: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Manifiestos:



“Por un marco legal para promover la transparencia en la información empresarial”.

Enero. Se lanza un manifiesto en el que se demanda al gobierno español la puesta en marcha de un marco legal de transparencia en la información empresarial.



“G20: Acción respecto a la Tasa sobre las Transacciones Financieras”.

Noviembre. Con motivo de la reunión del G20 en Seúl el Observatorio de RSC se une al manifiesto por el que se insta a los líderes del G20 que se taseen justamente las transacciones financieras internacionales.

Comunicación:

El Observatorio de RSC tiene una presencia activa en los medios de comunicación:

Medios escritos

- ✓ Cinco Días
- ✓ ABC
- ✓ El País
- ✓ Público
- ✓ Expansión
- ✓ Revista Estratega
- ✓ Revista Capital
- ✓ Europapress
- ✓ Dircom
- ✓ Agencia EFE
- ✓ Servimedia
- ✓ Anuario Media Responsable
- ✓ Revista Consejeros
- ✓ Revista Ser Responsable
- ✓ Revista Fundaciones

Televisiones

- ✓ TVE
- ✓ Telemadrid
- ✓ CNN

Radios

- ✓ Cadena SER
- ✓ RNE. Radio 3



Boletín de noticias y redes sociales



El boletín de noticias se distribuye a **3.000 suscriptores**

2 páginas en Observatorio de
Entre ambas
En Twitter nos siguen 380



Facebook:
RSC y No a la venta.
contamos con **2.650 seguidores**
personas

evaluación y seguimiento

Evaluación y seguimiento

Objetivo general: Realizar un seguimiento a la implementación de procesos de RSC y a los impactos sociales y medioambientales de la empresa española. Los destinatarios finales de estas actividades pueden ser tanto la sociedad civil (consumidores) como las organizaciones empresariales, y se efectuará un seguimiento tanto de las acciones concretas como del proceso en su globalidad.

Actividades realizadas:

VII Edición del Estudio “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. Análisis del ejercicio 2009.

En octubre de 2010 se ha finalizado esta nueva edición del estudio realizando la presentación al público en general el 10 de febrero de 2011. Financiado por: Ministerio de Trabajo e Inmigración.



Desarrollo de metodología y herramienta para la gestión de proyectos con sector privado en base a criterios de RSE. Herramienta RSC Escáner 2.0.

Financiado por: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo.

Este proyecto se está realizando en 2 años (2010-2011). El objetivo es que las instituciones públicas cuenten con un sistema que incorpore criterios de RSE que les facilite la elegibilidad de empresas beneficiaria de Ayuda

Oficial al Desarrollo.

En 2010 se ha realizado un benchmarking de:

- Agencias de cooperación de Reino Unido, de Alemania y de Holanda
- ICO y Cofides, agencias de financiación de proyectos de empresas. En España
- Reuniones con universidad, ONG, sindicatos y empresa

Generación de canales de comunicación entre la empresa multinacional española, las organizaciones locales y las OTC en América Latina. Taller de trabajo en Lima (Perú), noviembre.
Financiado por: Fundación Carolina

Objetivos del taller:

- ✓ Creación de red de intercambio de información organizaciones locales, empresas españolas establecidas en Latino América y representantes institucionales españoles.
- ✓ Generar herramientas y procesos que mejoren la comunicación entre dichos agentes sociales.
- ✓ Formación a ONG españolas, como a otras organizaciones locales y al personal de las OTC en el conocimiento y el manejo de las herramientas y criterios de RSC.



Colaboraciones con organizaciones del Observatorio de RSC:

Observatorio de Comunicación y Publicidad liderado por **Fundación IPADE**.

Análisis del ámbito medioambiental de 4 empresas del sector energético: Endesa, Iberdrola, Repsol y Unión Fenosa y su concordancia con el mensaje publicitario.

4ª Edición del estudio «La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España», Estudio bianual realizado por **CECU**.



generación de red social

Generación de red social

Objetivo general: Generar y consolidar alianzas lo más estables y amplias posible integradas por diversos actores de la sociedad (sociales, económicos, sindicales, académicos, asociaciones...) con el fin de intercambiar experiencias, impulsar y dar contenido al concepto de RSC y de impulsar la creación de un marco normativo potenciador del concepto.

Objetivo específico: Fortalecer el trabajo y la comunicación entre las organizaciones miembros del Observatorio.

Actividades realizadas:

Generación de diálogo y comunicación

Generar espacios para la comunicación y la acción entre plataformas de la sociedad civil de RSC, con el objetivo de apoyar y fomentar las iniciativas en materia de normativa internacional en relación con las empresas y su actuación en el ámbito medioambiental y de los derechos humanos.



En 2010 **Ayuda en Acción** entra a formar parte de los miembros del Observatorio de RSC.



Hemos entrado a formar parte del **Proyecto Fiare de Banca Ética como socios promotores**

Otras acciones realizadas enmarcadas dentro de nuestras relaciones con otras redes han sido las siguientes:

- Taller de trabajo en Madrid con la coordinadora de la ECCJ sobre el trabajo de la coalición y nuestra pertenencia.
- Lanzamiento de 8 circulares por parte de la secretaria.

- Participación en proyectos y jornadas organizadas por organizaciones socias: Ipade, Greenpeace, Cruz Roja, CCOO, IsF, SETEM.
- Reuniones de los Grupos de Trabajo internos del Observatorio de RSC: transparencia y verificación, RSC y desarrollo, consumo e inversión socialmente responsable y comunicación.
- II Asambleas celebradas
- Participación en la Asamblea Red RETOS en Avilés



Presencia en plataformas de incidencia nacional e internacional

El Observatorio de RSC es miembro de las siguientes plataformas nacionales e internacionales:



Red Puentes
European Coalition for Corporate Justice
OECD Watch
Coalición Pro Acceso
Red RETOS
Observatorio de Medios y Publicidad



Durante el ejercicio 2010 se ha asistido a reuniones y asambleas de las diversas plataformas, colaborando con ellas en el desarrollo de su planificación estratégica y consecución de objetivos.

Administración pública

Objetivo general: Favorecer el correcto desarrollo de la RSC en España. Desarrollo de marcos normativos, políticas públicas de fomento e incentivos y mecanismos adecuados de control y supervisión.

Incidencia en todos los niveles de la Administración

Desde el observatorio se ha tratado de incidir en la puesta en marcha de políticas de incentivos al desarrollo de la RSC a todos los niveles. El Observatorio de RSC ha participado en:

Durante 2009 y 2010 el Observatorio de RSC ha participado en los **6 talleres de trabajo sobre transparencia y reporte organizado por la Comisión Europea**. El Observatorio ha sido seleccionado por la European Coalition For Corporate Justice para participar en estos talleres.



En enero se ha participado en la **Consulta pública de la Comisión Europea sobre la divulgación de información no financiera por parte de las empresas**.

En noviembre hemos participado en el **Foro Multistakeholder de RSC**

Reivindicaciones básicas del Observatorio de RSC:

- ✓ La mejora de los mecanismos de control y gobierno por parte de las multinacionales sobre su cadena de suministros y empresas subcontratadas.
- ✓ La obligación de las empresas a dar información relevante desde el punto de vista de la RSC y a disposición de sus grupos de interés.
- ✓ Eliminar las barreras que dificultan el acceso a la justicia de las víctimas de abuso corporativo en todo el mundo.



El Observatorio de RSC en el Consejo Estatal de RSE (CERSE).

En 2010 se ha participado activamente en las diferentes comisiones del Consejo de Estado de RSE:

- Comisión de redacción del grupo de transparencia
- Comisión de redacción del grupo de consumo

En mayo el Observatorio de RSC presentó varias **propuestas de enmiendas al proyecto de Ley de Economía Sostenible**, en concreto en los artículos 3, 25, 27, 33, 37, 68, 69 y disposición final décimo quinta.

