

Curso de Experto en Responsabilidad Social
Edición Mayo 2018

PROGRAMA Y CALENDARIO

- **Módulo 1. Introducción a la sostenibilidad. Del 14 mayo al 23 mayo**
 1. Presentación
 2. La idea de progreso
 3. El pensamiento dominante
 4. Límites del crecimiento
 5. El concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible

- **Módulo 2. Organización empresarial. Del 24 mayo al 3 junio**
 1. El empresario
 2. La naturaleza de la empresa
 3. Tipos de empresas
 4. Estructura organizativa

- **Módulo 3. La economía social. Del 4 junio al 13 junio**
 1. Algunas ideas sobre el sistema económico y del mercado actual, sus consecuencias en el desarrollo social
 2. Otras alternativas al modelo económico actual.
 3. La economía social
 4. Diferencias de la empresa de economía social con la empresa tradicional.
 5. La economía social y la RSE

- **Módulo 4. Responsabilidad Social Corporativa: origen y marco conceptual. Del 14 junio al 24 junio**
 1. Introducción
 2. La RSC, antecedentes, evolución y concepto.
 3. Teorías de la RSC.
 4. Críticas a la RSC.

Curso de Experto en Responsabilidad Social
Edición Mayo 2018

– **Módulo 5. Gestión de la relación con partes interesadas: Los grupos de interés. Del 25 junio al 3 julio**

1. Identificación y gestión: Herramientas e indicadores. AA-1000
2. Priorización y dialogo con las partes interesadas.
3. Plan de acción con partes interesadas.
4. Compromiso y comunicación con las partes interesadas.

– **Módulo 6. RS y Medio ambiente. Del 4 julio al 18 julio**

Capítulo 1: Medio ambiente, desarrollo sostenible y empresa.

1. Cambio climático y desarrollo empresarial en una economía hipocarbónica.
2. Biodiversidad y desarrollo empresarial.
3. Desarrollo empresarial y Economía Circular: gestión de los recursos

Capítulo 2: Gestión empresarial y Medio Ambiente.

1. Normas y certificaciones.
2. Sistemas Gestión Ambiental.
3. Gestión de compras y medio ambiente: Compra verde.

– **Módulo 7. Gestión de la relación con los grupos de interés: Empleados. Del 19 julio al 29 julio**

1. La RSE en el marco de las relaciones laborales
2. El marco institucional internacional de preservación de derechos vinculados a las relaciones laborales, los códigos de conducta y los acuerdos marco internacionales.
3. Normas legales u otros marcos de referencia para el desarrollo de la RSE en lo relativo a los compromisos y obligaciones con los empleados en materia de contratación, condiciones laborales, promoción, desarrollo y formación.
4. Las relaciones con los empleados en los Estándares nacionales e internacionales de gestión y rendición de cuentas.
5. La RSE desde la perspectiva de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.
6. Buenas prácticas relacionadas con la gestión responsable del personal.

Curso de Experto en Responsabilidad Social Edición Mayo 2018

7. Los acuerdos marcos internacionales.
- **Módulo 8. Gestión de la relación con los grupos de interés: La cadena de suministro. Del 3 al 12 septiembre**
 1. La cadena de suministro y la sostenibilidad en la esfera de influencia.
 2. Estrategia de RSE: gestión de riesgos con los proveedores.
 3. Políticas y herramientas para la homologación responsable de proveedores y productos.
 4. Alianzas estratégicas sectoriales y *multistakeholder*.

 - **Módulo 9. Gestión de la relación con los grupos de interés: Clientes y consumidores. Del 13 al 22 septiembre**
 1. Consumo Responsable: Definición, influencia y consecuencias
 2. Consumidores Responsables: ejes de acción RSE y consumidores: ámbito, influencia, información;
 3. Consumers International
 4. Consumidores/clientes: Grupo de interés fundamental en políticas de RSE
 5. Consumo Responsable en épocas de crisis: nuevas fórmulas de consumo

 - **Módulo 10. Empresas y cooperación al desarrollo. Del 24 septiembre al 8 octubre**

Capítulo 1: Cooperación al desarrollo y empresa:

 1. La cooperación internacional. Antecedentes.
 2. Modalidades de cooperación internacional
 3. Principios orientadores de la cooperación al desarrollo
 4. Ejes de trabajo con el sector privado
 5. Mecanismos de cooperación para el sector privado
 6. Tendencias en la relación entre el sector privado y la cooperación
 7. La Inversión Social Privada – ISP

Capítulo 2: Empresa, RSC y acción social:

 1. Estrategias en filantropía y acción social
 2. Marketing social. Negocios inclusivos y base de la pirámide
 3. Emprendimientos sociales e innovación

Curso de Experto en Responsabilidad Social
Edición Mayo 2018

4. Alianzas público privadas

– **Módulo 11. El gobierno corporativo de la empresa. Del 9 al 18 octubre**

1. Gobernanza empresarial y RSC
2. Tipos de Gobierno Corporativo
3. El contexto internacional
4. El Buen Gobierno Corporativo en España
5. Claves para el Buen Gobierno Corporativo

– **Módulo 12. La RS en la administración pública: Iniciativas internacionales. Del 19 al 28 octubre**

1. Políticas públicas y RSC
2. Principales iniciativas y referencias internacionales.
3. La RS en la Unión Europea
4. La ISO 26.000

– **Módulo 13. Empresas y Derechos Humanos. Del 29 octubre al 7 noviembre**

1. Desde la RSC a los Derechos Humanos.
2. Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.
3. La gestión de los Derechos Humanos dentro de la empresa.

– **Módulo 14. Papel de las organizaciones de la sociedad civil. Del 8 al 18 noviembre**

1. Tipos de organizaciones
2. Papel de las organizaciones de la sociedad civil en el fomento de la RSC.
3. Estrategias: Vigilancia, incidencia y cooperación
4. Actores sociales y la RSC: sindicatos, universidades, centros de investigación, ONG, medios de comunicación.

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
Edición Mayo 2018**

– **Módulo 15. El mercado como elemento tractor de la responsabilidad social. Del 19 al 30 noviembre**

Capítulo 1: La inversión socialmente responsable y la Banca Ética:

1. Inversión socialmente responsable: Origen, fundamentos y aplicaciones.
2. Estrategias y modelos de gestión.
3. Estado de situación de la ISR.
4. La Banca Ética. Concepto y modelos

Capítulo 2: Las inversiones de impacto:

1. Definiendo que es Inversión de Impacto
2. Otra forma de inversión
3. Medición de impacto
4. La inversión de impacto a nivel internacional
5. La inversión de impacto en España

– **Módulo 16. La RS en la PYME. Del 3 al 12 diciembre**

1. Qué es una PYME.
2. Herramientas de gestión dirigidas a las PYME.
3. Situación en España. Estudios de caso.
4. RSC e innovación como modelo para la construcción de un desarrollo sostenible.

– **Módulo 17. Comunicación y reputación corporativa. Del 13 al 22 diciembre**

– **Trabajo Fin de Experto. Entrega hasta el 24 de febrero de 2019**