

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
X Edición – Mayo 2021 -**

PROGRAMA Y CALENDARIO

- **Módulo 1. Introducción a la sostenibilidad. Del 10 al 19 de mayo**
 - 1. La idea de progreso
 - 2. El pensamiento dominante
 - 3. Límites del crecimiento
 - 4. El concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible

- **Módulo 2. Organización empresarial. Del 20 al 30 de mayo**
 - 1. El empresariado
 - 2. La naturaleza de la empresa
 - 3. La naturaleza de la empresa
 - 4. Estructura organizativa

- **Módulo 3. La economía social. Del 31 de mayo al 9 de junio**
 - 1. Algunas ideas sobre el sistema económico y del mercado actual, sus consecuencias en el desarrollo social
 - 2. Alternativas al modelo económico tradicional
 - 3. La economía social
 - 4. Diferencias de la empresa de economía social con la empresa tradicional.
 - 5. La economía social y la RSE

- **Módulo 4. Responsabilidad Social Corporativa: origen y marco conceptual. 10 al 20 de junio**
 - 1. Ética y responsabilidad social corporativa
 - 2. La responsabilidad social corporativa

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
X Edición – Mayo 2021 -**

– **Módulo 5. Gestión de la relación con partes interesadas: Los grupos de interés. Del 21 al 30 de junio**

1. La relación con los grupos de interés: modelo de gestión de una empresa responsable
2. Confianza y reputación
3. El capitalismo consciente
4. Plan de acción
5. Herramientas de gestión y rendición de cuentas: la norma AA1000

– **Módulo 6. RS y Medio ambiente. Del 1 al 15 de julio**

Capítulo 1: Medio ambiente, desarrollo sostenible y empresa.

1. Cambio climático y desarrollo empresarial en una economía hipocarbónica.
2. Biodiversidad y desarrollo empresarial.
3. Desarrollo empresarial y Economía Circular: gestión de los recursos

Capítulo 2: Gestión empresarial y Medio Ambiente.

1. Sistemas de Gestión Ambiental
2. Gestión de la biodiversidad en la empresa
3. Análisis del ciclo de vida como herramientas de gestión ambiental
4. Ecodiseño
5. Huella de carbono
6. Huella hídrica
7. Huella ambiental
8. Ecoetiquetas
9. Compras ecológicas en la empresa

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
X Edición – Mayo 2021 -**

- **Módulo 7. Gestión de la relación con los grupos de interés: Empleados. Del 16 al 25 de julio**
 1. La RSE en el marco de las relaciones laborales
 2. Tendencias y retos de gestión de derechos, expectativas y necesidades del empleo y el trabajo en una economía globalizada
 3. El marco institucional internacional de preservación de derechos vinculados a las relaciones laborales
 4. Políticas empresariales para el desarrollo de la RSE en lo relativo a los compromisos y obligaciones con los empleados
 5. Las relaciones con los empleados en los estándares nacionales e internacionales de gestión y rendición de cuentas.

- **Módulo 8. Gestión de la relación con los grupos de interés: La cadena de suministro. Del 1 al 10 de septiembre**
 1. La cadena de suministro y la sostenibilidad en la esfera de influencia.
 2. Estrategia de RSE: gestión de riesgos con los proveedores.
 3. Políticas y herramientas para la homologación responsable de proveedores y productos.
 4. Alianzas estratégicas sectoriales y multistakeholder.

- **Módulo 9. Gestión de la relación con los grupos de interés: Clientes y consumidores. Del 13 al 22 de septiembre**
 1. Evolución de la sociedad de consumo
 2. El consumidor y el consumo responsable
 3. Empresa y consumo responsable
 4. Resolución de conflictos entre empresa y consumidores
 5. El poder del consumidor
 6. Los consumidores en el contexto de la RSE

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
X Edición – Mayo 2021 -**

- **Módulo 10. Empresas y cooperación al desarrollo. Del 23 de septiembre al 7 de octubre**

Capítulo 1: Cooperación al desarrollo y empresa:

1. La cooperación internacional. Antecedentes.
2. Siglo XXI: Nuevos paradigmas, viejas contradicciones y desafíos futuros
3. El rol del sector privado y posibles ejes de trabajo

Capítulo 2: Empresa, RSC y acción social:

1. De la filantropía a las cadenas híbridas de valor
2. Pasos para establecer alianzas ONG-Empresa
3. Diferentes tipos de colaboración
4. Claves de éxito de las alianzas empresariales con ONG
5. El papel de la administración y las alianzas público-privadas

- **Módulo 11. El gobierno corporativo de la empresa. Del 8 al 17 de octubre**

1. Gobernanza y RSC
2. Tipos de Gobierno Corporativo
3. El contexto internacional
4. El Buen Gobierno Corporativo en España
5. Claves para el Buen Gobierno Corporativo

- **Módulo 12. Responsabilidad social y políticas públicas. Del 18 al 27 de octubre**

1. Políticas públicas y RSC
2. Principales iniciativas y referencias internacionales.
3. La RS en la Unión Europea
4. Políticas públicas y RSC en España
5. La ISO 26000

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
X Edición – Mayo 2021 -**

– **Módulo 13. Empresas y Derechos Humanos. Del 28 de octubre al 7 de noviembre**

1. Riesgos de derechos humanos por sector
2. Iniciativas en el ámbito de la empresa y los derechos humanos
3. La debida diligencia en la empresa en relación con los impactos en derechos humanos
4. Acceso a remedio

– **Módulo 14. Papel de las organizaciones de la sociedad civil. 8 al 17 de noviembre**

1. Actores sociales y la RSC
2. Tipos de estrategias
3. Éxitos y fracasos en el ámbito de la RSC, ¿Cómo medir el impacto de los actores sociales?

– **Módulo 15. El papel de la inversión en el fomento de la RSC. Del 18 de noviembre al 2 de diciembre**

Capítulo 1: La inversión socialmente responsable y la Banca Ética:

1. La responsabilidad social del sistema financiero
2. La inversión socialmente responsable
3. Hacia un nuevo modelo de banca: Banca Ética

Capítulo 2: Las inversiones de impacto:

1. Definiendo que es Inversión de Impacto
2. Otra forma de inversión
3. Medición de impacto
4. La inversión de impacto a nivel internacional
5. La inversión de impacto en España

**Curso de Experto en Responsabilidad Social
X Edición – Mayo 2021 -**

- **Módulo 16. La RSC en las Pyme. 3 al 12 de diciembre**
 1. ¿Por qué la RSC en las Pyme?
 2. ¿Cómo la RSC en las Pyme?
 3. Promoción de la RSC en las Pyme: Referencias y herramientas
 4. Implantación de la RSC en las Pyme

- **Módulo 17. La transparencia y comunicación de la RSC. Del 13 al 22 de diciembre**
 1. Transparencia como elemento clave de la RSC
 2. Triple cuenta de resultados
 3. Evolución de los informes de sostenibilidad
 4. Comunicación o rendición de cuentas
 5. La armonización en la información de RSC
 6. La regulación de la información no financiera
 7. Herramientas de gestión de la comunicación: GRI
 8. La verificación en los informes de sostenibilidad

- **Trabajo Fin de Experto. Propuesta de 2 casos de TFE. Entrega hasta el 28 de febrero de 2022**