

# Experto en Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Sostenible

## Programa y contenidos

### **Módulo 1. Introducción a la sostenibilidad**

- La idea de progreso
- El pensamiento dominante
- Límites del crecimiento
- El concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible

### **Módulo 2. Organización empresarial**

- El empresariado
- La naturaleza de la empresa
- Estructura Organizativa

### **Módulo 3. La economía social**

- Algunas ideas sobre el sistema económico y del mercado actual, sus consecuencias en el desarrollo social
- Alternativas al modelo económico tradicional
- La economía social
- Diferencias de la empresa de economía social con la empresa tradicional
- La economía social y la RSE

### **Módulo 4. Responsabilidad Social Corporativa: origen y marco conceptual**

- Ética y Responsabilidad Social Corporativa
- La Responsabilidad Social Corporativa

### **Módulo 5. Gestión de la relación con partes interesadas: Los grupos de interés**

- La relación con los Grupos de Interés: modelo de gestión de una empresa responsable
- Confianza y reputación.
- El capitalismo consciente
- Plan de acción
- Herramientas de gestión y rendición de cuentas: la norma AA1000

## **Módulo 6. Responsabilidad social y medio ambiente.**

Medio ambiente, desarrollo sostenible y empresa.

- Cambio climático y desarrollo empresarial en una economía hipocarbónica.
- Biodiversidad y desarrollo empresarial
- Desarrollo empresarial y Economía Circular: gestión de los recursos

Gestión empresarial y Medio Ambiente.

- Sistemas Gestión Ambiental.
- Cambio Climático y Gestión empresarial
- Gestión de la biodiversidad en la empresa
- Desarrollo e implantación de un Plan de Acción de Economía Circular.
- Desarrollo e implantación de la compra verde y sostenible

ANEXOS Otras herramientas de gestión ambiental

- Anexo 1. Análisis del ciclo de vida como herramientas de gestión ambiental.
- Anexo 2. Ecodiseño
- Anexo 3. Huella Hídrica
- Anexo 4 Huella ambiental de Producto y Organización
- Anexo 5. Las ecoetiquetas como herramientas de gestión ambiental de la empresa

## **Módulo 7. Gestión de la relación con partes interesadas: Empleados**

- La RSE en el marco de las relaciones laborales
- Tendencias y retos fundamentales de gestión de derechos, expectativas y necesidades del empleo y el trabajo en una economía globalizada
- El marco institucional internacional de preservación de derechos vinculados a las relaciones laborales: Instrumentos y acuerdos marco internacionales.
- Políticas empresariales para el desarrollo de la RSE en lo relativo a los compromisos y obligaciones con los empleados
- Las relaciones con los empleados en los estándares nacionales e internacionales de gestión y rendición de cuentas

## **Módulo 8. Gestión de la relación con los grupos de interés: La cadena de suministro**

- La cadena de suministro y la sostenibilidad en la esfera de influencia
- Estrategia de RSE: gestión de riesgos con los proveedores
- Políticas y herramientas para la homologación responsable de proveedores y productos
- Alianzas estratégicas sectoriales y multi-stakeholder

## **Módulo 9. Gestión de la relación con los grupos de interés: Clientes y consumidores**

- Evolución de la sociedad de consumo
- El consumidor y el consumo responsable
- Empresa y consumo responsable
- Resolución de conflictos entre empresas y consumidores
- El poder del consumidor
- Los consumidores en el contexto de la RSE

## **Módulo 10. Empresas y cooperación al desarrollo**

Cooperación al desarrollo y empresa:

- La Cooperación Internacional. Antecedentes
- Siglo XXI: Nuevos paradigmas, viejas contradicciones y desafíos futuros.
- El rol de sector privado y posibles ejes de trabajo
- Anexo 1: Nivel de preparación de la empresa para un proceso de cooperación internacional.

Empresa, RSC y acción social:

- De la Filantropía a las cadenas híbridas de valor
- Los pasos para establecer alianzas ONG Empresa
- Los diferentes tipos de colaboración
- Claves de éxito de las alianzas empresariales con ONG
- Perspectivas de futuro
- El papel de la Administración y las Alianzas Público-Privadas

## **Módulo 11. El gobierno corporativo de la empresa**

- Gobernanza y RSC
- Tipos de Gobierno Corporativo
- Contexto internacional
- Buen Gobierno Corporativo en España
- Claves para el buen gobierno

## **Módulo 12. Responsabilidad social y políticas públicas**

- Políticas públicas y RSC
- Principales iniciativas y referencias internacionales en RSC
- La RS en la Unión Europea
- Políticas públicas y RSC en España
- La ISO 26000

### **Módulo 13. Empresas y Derechos Humanos**

- Breve contexto histórico
- Las empresas como sujetos responsables
- La disciplina de Empresas y DDHH
- Riesgos de derechos humanos por sector
- Iniciativas en el ámbito de la empresa y los derechos humanos
- La debida diligencia empresarial en relación con los impactos sobre los Derechos Humanos
- Acceso a Remedio
- Marco normativo en materia de Empresas y Derechos Humanos
  - Iniciativas a nivel de la UE
  - Iniciativa a nivel de la ONU: el Tratado sobre Empresas y Derechos Humanos.
  - Iniciativas a nivel estatal.

### **Módulo 14. El papel de la sociedad civil en el fomento de la RSC**

- Actores sociales y la RSC: identificación, legitimación y definición de su papel.
- Tipos de estrategias: Vigilancia, incidencia y cooperación.
- Éxitos y fracasos en el ámbito de la RSC. ¿Cómo medir el impacto de los actores sociales?

### **Módulo 15. El papel de la inversión en el fomento de la RSC**

La inversión socialmente responsable y la banca ética

- La responsabilidad social del sistema financiero
- La inversión socialmente responsable.
- Hacia un nuevo modelo de banca: la banca ética

Las inversiones de impacto

- Definiendo qué es inversión de impacto
- Otra forma de inversión
- Medición de impacto
- La inversión de impacto a nivel internacional
- La inversión de impacto en España

### **Módulo 16. La RSE en las PYME**

- ¿Por qué la RSE en las Pyme?
- ¿Cómo la RSC en Pymes?
- Promoción de la RSE en las Pyme: referencias y herramientas.
- Implantación de la RSE en las Pyme. Método Ciclo de Mejora Responsable en una Pyme: PDCA Responsable.

### **Módulo 17. La transparencia y comunicación en RSC**

- Transparencia como elemento clave de la RSC y generador de confianza.
- Triple cuenta de resultados. El informe de sostenibilidad
- Evolución de los informes de sostenibilidad.
- Comunicación o rendición de cuentas.
- La armonización en la información de RSC. Estándares y guías en relación a la información social y medioambiental
- La regulación de la información no financiera
- Herramientas de gestión de la comunicación: Global Reporting Initiative (GRI)
- La verificación en los informes de sostenibilidad