

# Experto en Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Sostenible

Edición Enero 2025 - Programación

Módulo	Fecha
1. Introducción a la sostenibilidad	Del 7 al 17 de enero
2. Organización empresarial	Del 20 al 29 de enero
3. La economía social	Del 30 de enero al 9 de febrero
4. Responsabilidad Social Corporativa: origen y marco conceptual	Del 10 al 19 de febrero
5. Gestión de la relación con partes interesadas: Los grupos de interés	Del 20 de febrero al 2 de marzo
6. RS y Medio ambiente	Del 3 al 16 de marzo
7. Gestión de la relación con los grupos de interés: Empleados	Del 17 al 26 de marzo
8. Gestión de la relación con los grupos de interés: La cadena de suministro	Del 27 de marzo al 6 de abril
9. Gestión de la relación con los grupos de interés: Clientes y consumidores	Del 7 al 16 de abril
<b>PAUSA SEMANA SANTA: del 17 al 20 de abril</b>	
10. Empresas y cooperación al desarrollo	Del 21 de abril al 4 de mayo
11. El gobierno corporativo de la empresa	Del 5 al 14 de mayo
12. La RSC en la administración pública. Iniciativas internacionales	Del 15 al 25 de mayo
13. Empresas y Derechos Humanos	Del 26 de mayo al 4 de junio
14. Papel de las organizaciones de la sociedad civil	Del 5 al 15 de junio
15. El papel de la inversión en el fomento de la RSC	Del 16 al 29 de junio
16. La RS en PYME	Del 30 de junio al 9 de julio
17. Comunicación y Reputación corporativa	Del 10 al 20 de julio
Trabajo Fin de Experto	Formación: semana del 21 de julio
	Fecha límite de entrega: 30 de septiembre 2025